



Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Información correspondiente a la semana del 9 al 15 de diciembre 2005

Fuerte suba en los precios de tomate

- ❑ También se incrementaron los valores de frutilla, cebolla, zapallito, zanahoria y kabutiá
- ❑ Operaron a la baja las cotizaciones de melón, sandía, uva y ciruela.
- ❑ Las ventas no colman las expectativas de los operadores en vísperas de las fiestas
- ❑ Se produjo el ingreso de las primeras partidas de boniato arapey nuevo de salto

Mercado de Frutas

En esta semana las cotizaciones de las frutas mayoritarias en la oferta (**banana, manzana, naranja, durazno y mandarina**) no presentaron modificaciones importantes. Aunque en el caso de **naranja**, asociado con las bajas temperaturas registradas, que habrían determinado una retracción en el consumo, esta semana se observó una leve reducción en los precios y colocación más pesada.

En el caso de **durazno**, se produjo el ingreso a la oferta de la variedad ginart, como una opción de mayor color rojo (sobrecolor) con respecto a la junegold mayoritaria en la oferta. Podrían darse nuevos incrementos en los valores de referencia de este producto para las próximas semanas según los registros de años anteriores.

En el caso de **Melón y Sandía**, tampoco se produjeron sorpresas ya que ambos mantuvieron las tendencias mencionadas en el boletín de la semana anterior, tanto en los precios (a la baja) como en los ingresos (que continuaron incrementándose fuertemente). Este comportamiento vinculado con la estacionalidad de estos productos probablemente se mantenga para la próxima semana ya que los ingresos continuarían incrementándose especialmente en el caso de la **sandía**.

Las dos frutas de hoja caduca que han sido novedad en los últimos días, **ciruela y uva**, presentaron incrementos en la oferta (impresionantes en el caso de uva) los cuales explicaron las observadas variaciones a la baja en sus cotizaciones. Se produjo el ingreso de nuevas variedades a la oferta de ciruelas, al aparecer las primeras partidas de soledad (ciruela roja de mayor calibre que la methley) y algunas ciruelas blancas tipo cristal con alta incidencia de inmadurez.

En el caso de **ananá**, informantes calificados mencionaron una mayor agilidad en su venta (tanto de pérola o piña a alrededor de 27 \$U/kg como de Hawai a 20 \$/Kg). Además se verificó el ingreso a la oferta de algunas partidas de **cereza** fresca (aproximadamente a 150 \$U/kg). Estos son indicios de la cercanía de las fiestas tradicionales, cuando usualmente se produce un incremento en el consumo de este tipo de producto.

Mercado de hortalizas

Como anunciáramos en el boletín anterior, las cotizaciones de **tomate** se incrementaron fuertemente a partir del comienzo de la semana, hasta alcanzar hacia el cierre de la misma, valores de hasta 20 \$U/kg (precio excepcional alcanzado por las partidas de tomate con calidad superior). Es importante mencionar que al cierre de la semana se observaron importantes volúmenes de sobrantes de partidas de tomate de calibre mediano y chico y con problemas de calidad, en general procedente del litoral norte. Esto podría

presionar a la baja las cotizaciones, aunque depende también, entre otros factores de los volúmenes de ingresos que se registren la próxima semana.

Luego de reducirse por segunda semana consecutiva, los ingresos de **cebolla** se situaron en 280 ton. en este marco los precios comenzaron a mostrar una tendencia alcista que podría mantenerse en el mediano plazo. La oferta aún presenta predominio de producto del litoral norte, con muy buena calidad.

Recordemos que este año la producción en el litoral norte fue 40 % menor que la del año anterior y eso explica que el precio piso alcanzado por la cebolla haya sido este año un 50 % mayor que el del año pasado.

Las cotizaciones de **zanahoria** operaron al alza en esta semana, aunque el jueves comenzaron a bajar en un marco de colocación pesada y mayores ingresos. Es importante destacar una mayor presencia del producto del sur del país, especialmente en las partidas con calidad superior.

Zapallo kabutiá y **boniato** presentaron variaciones al alza en sus cotizaciones. Se produjo el ingreso de las primeras partidas de boniato temprano del litoral norte de la variedad arapey, este producto podría aspirar a cotizaciones superiores a los 12 \$U/kg por presentar calidad superior, similar al producto importado de Brasil. Gran parte de las partidas de zapallo kabutiá temprano de Salto, continúan presentando problemas de calidad asociados con un alto grado de inmadurez.

En un marco de mayores ingresos la **papa** operó con precios estables, continúa aumentando la presencia de papa nueva en la oferta y se observaron partidas de este tipo de producto con calibre grande, a diferencia de la semana pasada cuando predominaban las partidas de calibre mediano y chico.

Continuaron reduciéndose los ingresos de **frutilla** y los precios mantuvieron la tendencia alcista.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Banana	No	-	-	-	-	9.0 – 11.8	9.0 – 11.7	0.9
Ciruela	Si	15	10	50.0	0.3	16.0 – 18.0	18.0 – 21.0	-14.3
Mandarina	Si	61	100	-39.0	1.2	6.0 – 7.0	6.2 – 7.0	0.0
Manzana Verde	Si	72	52	38.5	1.4	11.0 – 13.0	11.0 – 13.0	0.0
Manzana Roja	No	353	368	-4.1	7.0	11.0 – 13.0	11.0 – 13.0	0.0
Naranja	No	480	538	-10.8	9.5	4.7 – 5.2	4.8 – 5.5	-5.5
Durazno	Si	265	263	0.8	5.3	17.0 – 20.0	17.0 – 20.0	0.0
Uva	Si	14	2	600.0	0.3	16.0 – 18.0	16.5 – 19.0	-5.3

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red y Granny smith, ambas de atmósfera controlada, Mandarina ortanique, Pera packams atmósfera controlada, Naranja valencia, durazno temprano con calibre grande; ciruela Methley con calibre chico y Uva cardinal.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Acelga *	No	8.717	7.853	11.0	-	52.5 - 65.0	55.0 - 65.0	0.0
Espinaca *	Si	3.511	3.641	-3.6	-	70.0 - 80.0	80.0 - 90.0	-11.1
Lechuga *	Si	19.521	19.762	-1.2	-	35.0 - 45.0	40.0 - 50.0	-10.0
Boniato	Si	111	113	-1.8	2.2	12.8 - 14.5	12.0 - 14.0	3.6
Cebolla	No	280	298	-6.0	5.6	6.3 - 6.9	6.0 - 6.8	1.5
Frutilla	Si	76	104	-26.9	1.5	23.8 - 28.8	20.5 - 24.8	16.1
Melón	Si	142	76	89.3	2.8	7.5 - 9.0	12.8 - 14.5	-37.9
Morrón Verde	No	121	113	7.1	2.4	6.5 - 7.5	6.8 - 8.3	-9.6
Morrón Rojo	Si	140	147	-4.8	2.8	9.0 - 10.5	9.0 - 10.5	0.0
Papa	Si	1.687	1.491	13.1	33.4	7.0 - 8.0	6.9 - 8.0	0.0
Sandía	Si	141	42	235.7	2.8	5.3 - 6.3	7.8 - 9.3	-32.3
Tomate Larga Vida	Si	504	686	-26.5	10.0	15.0 - 17.0	7.5 - 9.5	78.9
Tomate americano	Si					13.5 - 15.5	6.5 - 8.5	82.4
Zanahoria	Si	340	317	7.3	6.7	6.5 - 7.5	5.5 - 6.5	15.4
Zapallito	Si	137	120	14.2	2.7	4.5 - 5.3	3.5 - 4.0	32.5
Zapallo kabutiá	Si	119	113	5.3	2.4	13.0 - 14.5	11.0 - 13.3	9.0

Fuente: UIC - CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato piel colorada importado de Brasil, Cebolla temprana nacional con cat. II, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (*) las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.