



Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Información correspondiente a la semana del 4 al 10 de noviembre 2005

Ingresaron las primeras partidas de papa nueva

- ❑ Se trata de papa blanca de la variedad spunta, de ciclo de primavera
- ❑ Se duplicaron los ingresos de durazno y las cotizaciones continuaron bajando
- ❑ Se incrementaron nuevamente los precios de papa
- ❑ El precio del ajo chino podría seguir subiendo
- ❑ Ingresaron partidas de zapallo kabutiá y boniato importadas de Brasil

Mercado de Frutas

La oferta global de frutas se incrementó esta semana, aunque hubo cambios en su composición, ya que los ingresos de **mandarina** continuaron reduciéndose, mientras que los de **durazno** aumentaron. En el caso de **manzana**, el leve incremento de precios observado la semana pasada en las partidas con calidad superior, determinó un pequeño aumento en los niveles de remisión.

Sin duda el **durazno** continúa siendo la "vedette" de las frutas. En esta semana los ingresos al Mercado Modelo se duplicaron, alcanzando las 210 ton. y en concordancia con este aumento de oferta ocurrieron reducciones fuertes en las cotizaciones de este producto. Es importante mencionar que el durazno como novedad, y al presentar precios más cercanos a los de las otras frutas, se vuelve una opción competitiva desplazando rápidamente a mandarina, manzana, banana, e incluso frutilla, de la canasta de consumo de los hogares uruguayos.

Es importante relativizar el mencionado incremento en la oferta de **durazno**, ya que del seguimiento de los ingresos desde el comienzo de la zafra (a principios de octubre) se desprende que este año la cosecha viene retrasada con respecto a años anteriores. El mismo razonamiento nos permite suponer que para la próxima semana, los ingresos continuarían incrementándose y los precios mantendrían la tendencia descendente.

En este momento, la oferta de durazno en la plaza está compuesta por producto procedente del litoral norte (Salto), litoral oeste (Colonia) y de la zona sur (San José, Canelones y Montevideo). La variedad mayoritaria es la Early Grande, también llamado Tejano.

En **mandarina** la oferta volvió a reducirse, en esta semana la mencionada reducción se situó alrededor de 20 %. Esta semana se verificó un aumento en la proporción de mandarina montenegrina en la oferta, la mayor parte de la cual correspondía a partidas con calidad aceptable, las cuales se sumaron a la murcott como una opción de consumo de mandarina de buena calidad.

Mercado de hortalizas

En esta semana la oferta de hortalizas se incrementó sensiblemente, incremento explicado por un aumento en los ingresos de **papa**. Como hemos comentado en oportunidades anteriores, la papa presenta varias particularidades, una de ellas consiste en que cuando los precios muestran una tendencia alcista, ocurre un incremento en los niveles de remisión al Mercado Modelo, como consecuencia de un mayor atractivo de este canal comercial con respecto a los otros en cuanto a la expectativa de precios, ya que este es el lugar de formación de los precios de referencia del producto. En esta semana ingresaron las primeras partidas de papa blanca nueva de la variedad spunta, procedentes del litoral norte, marcando el

comienzo, muy tímido, de la zafra de cosecha de papa de ciclo de primavera. Este tipo de producto alcanzó valores 30 % superiores a los de la papa blanca de ciclo de otoño. Para las próximas semanas se espera el ingreso de las primeras partidas de papa rosada nueva del sur. En cuanto a la calidad de la oferta, se visualizan problemas de brotado en algunas partidas de papa de ciclo de otoño, aunque la calidad global es superior a la observada en años anteriores.

El anunciado incremento en el precio de las partidas de **ajo** importado de china superó las expectativas, situándose los valores de referencia de este producto hacia el cierre de la semana entre 80.0 y 85.0 \$U/kg. En las semanas que nos separan del comienzo fuerte de la próxima cosecha de ajo nacional (esta semana ingresaron las primeras partidas de ajo nacional inmaduras), los precios del producto importado podrían continuar aumentando sin un techo predecible, en tanto el ajo chino es manejado por pocas empresas importadoras.

Los ingresos de **tomate** superaron las 460 ton.. Estos ingresos, altos en relación a los registrados en invierno, son menores a los esperables según los registros históricos de los últimos años (superiores a las 550 ton/semana). Y esta es la razón que explica los niveles de precios relativamente altos en que se ha mantenido este producto. En esta época también ocurre, aparentemente, un incremento en la demanda. En el mediano plazo, de instalarse definitivamente la primavera, con temperaturas mayores a las registradas los últimas dos semanas, los niveles de oferta deberían incrementarse y los precios evolucionar a la baja, aunque es poco probable que esto ocurra la próxima semana ya que la respuesta en los cultivos no es inmediata.

Los ingresos de **cebolla** temprana se incrementaron esta semana; de la misma o mayor relevancia fue la mejora en la calidad del producto ofertado. Esto último determinó, no solo que los precios no bajaran, si no que se incrementaran levemente y la venta fuera ágil.

Ante una plaza con escasa oferta de partidas de **zapallo kabutiá** y **boniato** de origen nacional con calidad superior, ingresaron partidas de ambos productos importadas de Brasil. Los precios del producto extranjero, fueron 14.0 \$U/kg y 13.5 \$U/kg para zapallo kabutiá y boniato de piel colorada respectivamente.

MERCADO DE FRUTAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No					9.8 – 11.8	10.0 – 12.0	-1.7
Mandarina	Si	247	309	-19.9	5.3	10.0 – 12.0	9.0 – 11.0	9.1
Manzana Verde	Si	51	45	13.3	1.1	9.0 – 10.5	8.0 – 10.0	5.0
Manzana Roja	Si	276	248	11.3	6.0	8.0 – 10.0	8.0 – 10.0	0.0
Naranja	No	397	405	-2.0	8.6	4.4 – 4.9	4.3 – 4.8	2.1
Durazno	Si	210	107	96.3	4.5	13.0 – 15.5	15.5 – 18.5	-29.7

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red Delicious, Manzana Granny smith, Mandarina murcott, Pera packams, Naranja valencia, durazno temprano con calibre mediano.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Acelga *	No	7.348	7.535	-2.5	-	50.0 – 60.0	50.0 – 60.0	0.0
Espinaca *	Si	5.525	5.784	-4.5	-	60.0 – 70.0	50.0 – 60.0	16.7
Lechuga *	Si	22.714	18.183	24.9	-	27.5 – 37.5	32.5 – 42.5	-11.8
Boniato	Si	169	138	22.5	3.7	8.8 – 10.5	8.0 – 9.0	16.7
Cebolla	Si	320	252	27.0	6.9	8.0 – 9.0	7.5 – 8.5	5.9
Frutilla	Si	222	178	24.7	4.8	15.3 – 18.3	13.0 – 16.0	14.4
Morrón Verde	Si	127	115	10.4	2.7	7.8 – 9.8	7.5 – 9.0	8.9
Morrón Rojo	Si	121	135	-10.4	2.6	17.0 – 19.0	16.5 – 18.5	2.7
Papa	Si	1.404	1.226	14.5	30.3	6.7 – 7.6	5.0 – 5.9	28.8
Tomate Larga Vida	No	467	447	4.5	10.1	16.0 – 18.0	15.5 – 17.5	2.9
Tomate americano	No					14.0 – 16.0	13.5 – 15.5	3.2
Zanahoria	Si	285	241	18.3	6.2	5.0 – 5.7	5.4 – 6.4	-10.9
Zapallito	Si	167	121	38.0	3.6	5.5 – 6.5	5.5 – 6.8	-4.4
Zapallo kabutiá	No	165	166	-0.6	3.6	13.8 – 14.8	12.5 – 13.8	7.2

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Cebolla temprana nacional con cat. II, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (*) las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.