



**Area Producción y Comercialización**  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 14 al 20 de octubre 2005

## Bajaron los precios de las hortalizas

- ❑ **La excepción fue tomate, que aumento sus valores de referencia**
- ❑ **Se registró el mayor ingreso de frutilla en lo que va de la zafra 2005**
- ❑ **Ingresaron las primeras partidas de melón reticulado procedentes del litoral norte**
- ❑ **Los precios de banana mantuvieron la tendencia alcista**

### **Mercado de Frutas**

Las condiciones meteorológicas habrían favorecido un incremento en el nivel de demanda de este tipo de producto que determinó incrementos en los precios de **banana** (por tercer semana consecutiva), **mandarina**, **limón** y **pera**, esta última mayoritariamente importada de Argentina.

En el caso de **manzana** los ingresos y los precios se mantuvieron relativamente estables esta semana. Esta situación implica que para el sector productor continúan corriendo los costos de conservación (ya sea en cámara de frío común o atmósfera controlada) volviendo con cada mes que pasa peor la ecuación costo beneficio. Recordemos que este año la producción de manzana fue tan importantes que la situación descrita era fácilmente previsible. Con la entrada en producción de montes nuevos y la popularización de mejores métodos de conservación, de no producirse un incremento en el flujo comercial hacia el exterior, esta situación continuaría produciéndose los próximos años.

El previsto incremento explosivo en la oferta de **durazno** no se registró. Según informantes calificados, este retraso observado en el crecimiento y maduración de los frutos se debe a un efecto año asociado con las temperaturas promedio bajas registradas los últimos meses. Para las próximas semanas indudablemente se concretará el anunciado y postergado incremento en la oferta. Para dar una idea en la segunda quincena del mes de octubre de 2004 ingresaron mas de 400 ton de durazno al Mercado Modelo.

### **Mercado de hortalizas**

En esta semana bajaron los precios de las hortalizas. Esta variación fue básicamente explicada por las modificaciones en ese sentido registradas en los valores de **morrón verde**, **rojo**, **cebolla**, **zanahoria**, **zapallito**, **papa**, **frutilla** y **lechuga**. Mientras que operaron levemente al alza los valores de **tomate** y **zapallo kabutiá**.

Las altas temperaturas registradas habrían incidido en un incremento en los niveles de oferta de hortalizas de fruto y hoja, así como en una mayor expectativa de venta a nivel minorista.

La **papa** presentó una reducción en sus precios de 10 %, esta reducción no fue explicada por un aumento en la oferta. Es importante destacar que nos hallamos a menos de 15 días de la fecha emblemática de comienzo de la cosecha de la papa de ciclo de primavera o dicho de otra forma

de la aparición de la papa nueva en la oferta, este elemento genera cierta inquietud en los productores que ven los volúmenes de producto de ciclo de otoño (papa vieja) que aún no han vendido. Por otra parte, de no producirse precipitaciones en las próximas dos semanas la próxima cosecha al menos para las variedades tempranas está corriendo riesgos de presentar bajos rendimientos y esto se convierte en un elemento de especulación para lo que ocurra con los precios en las próximas semanas, donde podrían verificarse incrementos en los valores de referencia.

La **frutilla** marca en esta semana el pico de ingreso en lo que va de la zafra 2005. Conviven en la oferta producto del norte y del sur del país. El primero de acuerdo a las cotizaciones que viene registrando iría desapareciendo de la oferta por no ser rentable para los productores del litoral norte.

Los niveles de oferta de **tomate** continuaron siendo muy importantes, a pesar de lo cual la colocación fue muy agil especialmente en la primer mitad de la semana, operando los precios levemente a la baja dentro de la semana. Para la próxima semana debería mantenerse la mencionada tendencia en los precios, aunque también es probable que continúen incrementándose como hasta ahora los porcentajes de fruta con calibre mediano y chico (terceras, cuartas, quintas, etc.) las cuales cada vez presentan mayores dificultades de colocación y precios más dispersos a la baja con respecto al producto con calibre grande y calidad superior.

Se registró el ingreso de las primeras partidas de **melón** reticulado de origen nacional, del litoral norte. Este producto presentó calibre chico (frutos de menos de 1 kg de peso) y signos de inmadurez, pero al ser la novedad se colocó a precios de entre 20 y 25 \$U/kg.

## MERCADO DE FRUTAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Banana	No					10.6 – 12.7	10.0 – 12.0	5.8
Mandarina	No	438	463	-5.4	10.1	8.0 – 10.5	7.8 – 9.8	7.1
Manzana Verde	No	48	49	-2.0	1.1	7.5 – 9.0	7.5 – 9.0	0.0
Manzana Roja	No	257	247	4.0	5.9	8.0 – 10.0	8.0 – 10.0	0.0
Naranja	No	397	391	1.5	9.2	4.5 – 5.0	4.5 – 5.0	0.0
Durazno	Si	14	10	40.0	0.3	24.0 – 29.0	25.0 – 30.0	-3.3

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red Delicious, Manzana Granny smith, Mandarina murcott, Pera packams, Naranja valencia, durazno temprano con calibre mediano.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Acelga *	No	8.158	8.264	-1.3	-	50.0 – 60.0	50.0 – 60.0	0.0
Espinaca *	Si	7.186	8.692	-17.3	-	40.0 – 45.0	32.5 – 42.5	5.9
Lechuga *	Si	20.186	18.104	11.5	-	37.5 – 47.5	40.0 – 50.0	-5.0
Boniato	Si	223	191	16.8	5.1	8.0 – 9.0	8.0 – 9.0	0.0
Cebolla	Si	331	304	8.9	7.6	9.0 – 10.5	10.3 – 12.8	-18.0
Frutilla	Si	167	115	45.2	3.9	16.0 – 19.3	18.5 – 22.5	-14.2
Morrón Verde	Si	93	116	-19.8	2.1	9.5 – 10.5	15.0 – 17.0	-38.2
Morrón Rojo	Si	121	127	-4.7	2.8	15.0 – 17.0	18.5 – 20.5	-17.1
Papa	Si	1.272	1.430	-11.0	29.3	4.3 – 5.2	4.7 – 5.8	-10.3
Tomate Larga Vida	Si	452	421	7.4	10.4	21.0 – 23.0	20.5 – 22.5	2.2
Tomate americano	Si					18.5 – 20.5	17.5 – 19.5	5.1
Zanahoria	No	266	277	-4.0	6.1	6.0 – 7.1	6.8 – 7.8	-9.0
Zapallito	Si	76	86	-11.6	1.8	9.0 – 10.5	10.5 – 12.5	-16.0
Zapallo kabutiá	No	179	174	2.9	4.1	9.5 – 10.5	9.0 – 10.0	5.0

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Cebolla temprana nacional con cat. II, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.