



Área Producción y Comercialización  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 24 de febrero al 2 de marzo 2006

## Operaron fuertemente al alza los precios de zanahoria

- ❑ **Importante reducción en los precios de tomate y morrón**
- ❑ **Siguieron bajando los valores de referencia de manzana, pera y uva al inverso que los de durazno, ciruela y pelón**
- ❑ **Importante oferta de naranja, aunque mayoritariamente con problemas de calidad**

### ***Mercado de Frutas***

La semana se desarrolló con una operativa en general poco ágil, aunque se verificaron síntomas de reactivación hacia la segunda mitad. En cuanto a las frutas, en general se mantuvieron las tendencias comentadas en el informe anterior:

las frutas de carozo (**durazno, pelón y ciruela**) siguieron reduciendo su presencia en la oferta, sus cotizaciones operaron al alza y la colocación, especialmente de las partidas de calidad superior fue sumamente ágil;

**Manzana, pera y uva** presentaron importantes niveles de oferta, venta pesada y con sobrantes; sus precios siguieron bajando, especialmente **pera y manzana**. La oferta de manzana estuvo compuesta por los siguientes tipos: Gala, Red Delicious y Granny Smith. En el caso de pera la variedad ampliamente predominante continúa siendo Williams. Por último en el caso de uva, la Moscatel continúa predominando, aunque existen partidas de uva Italia (blanca), Red Globe (rosada) y Alfonso Lavalle (Negra).

La oferta de **naranja**, como informáramos en informes anteriores, viene presentando serios problemas de calidad durante las últimas semanas. En este marco los precios de las escasas partidas con calidad superior operaron levemente al alza, si bien deberían en las próximas semanas observarse nuevas variaciones en tal sentido ya que no existe en el corto plazo la posibilidad de una mejora en la calidad de la oferta.

### ***Mercado de hortalizas***

La oferta de **papa** estuvo compuesta mayoritariamente por partidas que presentan problemas de calidad; si bien la porción de la misma con calidad superior presenta una colocación muy ágil, el grueso de las partidas se colocaron en forma lenta y con presiones a la baja en sus cotizaciones.

Se verificaron importantes modificaciones al alza en los valores de referencia de **zanahoria**, vinculadas entre otras razones a una menor presencia de producto en la plaza. Un monitoreo de la calidad de la oferta realizado por los técnicos de la UIC mostró que sólo el 30 por ciento de la misma presenta categoría de calidad I. Según los informantes calificados se espera para las próximas semanas un incremento en la oferta de producto con calidad superior ya que comenzaría a realizarse la cosecha de producto de cultivo de ciclo de verano con riego (con variedades de tipo Kuroda como Bonanza y New Kuroda), también es opinión de los informantes calificados que los precios evolucionarían a la baja en el corto y mediano plazo.

También se incrementaron, aunque levemente los precios de **melón**; en un marco de menor oferta, a su

vez con menor calidad. El avance de la zafra de melón de campo del sur del país (responsable de la oferta mayoritaria en esta época) afectó la calidad de la oferta ya que las plantas en estado fisiológico avanzado producen fruta de menor tamaño, con mayor porcentaje de defectos y que presentan menor conservación. La **sandía** presentó un panorama similar al descrito para melón, donde los ingresos fueron mucho menores que los de semanas anteriores y la calidad de la oferta presenta un deterioro progresivo. En este caso no hubieron variaciones en los precios.

Los precios de **tomate** y **morrón** se redujeron, especialmente en el caso de **morrón rojo** que bajó más de 40 por ciento en esta semana. Los niveles de oferta de producto de campo fueron importantes, las altas temperaturas redujeron su conservación potencial, determinando urgencia en la venta. Esto sumado a los precios bajos que alcanzó provocó la realización de negocios con la industria, que aprovechó la oportunidad y absorbió las partidas con calidad inferior.

También operaron a la baja los precios de **frutilla**, en un marco de mayor oferta asociada con el comportamiento de los cultivos de variedades "remontantes", las cuales producen una segunda tanda de cosecha desde fines de verano hacia el otoño.

Se verificaron leves variaciones a la baja en las cotizaciones de **cebolla**, **zapallo kabutiá** y **boniato**, las cuales estuvieron asociadas con las dificultades de colocación de la semana atípica de carnaval, aunque también incidió el hecho de que nos encontramos en cosecha en estos tres rubros.

La colocación de **lechuga** fue muy pesada y con sobrantes a lo largo de la semana, esto determinó modificaciones a la baja en sus precios.

## **MERCADO DE FRUTAS**

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>OFERTA (ton)</b>				<b>PRECIOS (\$U/kg)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	Si	-	-	-	-	9.6 – 11.5	9.0 – 11.5	0.0
Ciruela	Si	18	28	-35.7	0.5	25.0 – 30.0	19.0 – 22.5	33.3
Manzana	Si	292	379	-23.0	8.0	7.0 – 9.0	8.5 – 10.5	-14.3
Naranja	No	391	401	-2.5	10.8	6.2 – 6.7	6.0 – 6.5	3.1
Durazno	Si	98	224	-56.3	2.7	15.0 – 17.0	15.0 – 17.0	0.0
Pera	Si	191	278	-31.3	5.3	9.0 – 10.0	10.0 - 12.0	-16.7
Uva	Si	125	148	-15.5	3.4	7.0 – 8.0	7.5 – 8.5	-5.9

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, durazno con calibre grande; ciruela roja con calibre mediano y Uva Moscatel.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	No	7.136	7.895	-9.6	-	70.0 – 80.0	75.0 – 85.0	-5.9
Espinaca *	Si	2.810	2.270	23.8	-	100.0 – 120.0	100.0 – 120.0	0.0
Lechuga *	Si	19.831	22.661	-12.5	-	30.0 – 40.0	32.5 – 42.5	-5.9
Boniato	Si	177	376	-52.9	4.9	5.5 – 6.5	5.5 – 6.8	-4.4
Cebolla	Si	247	329	-24.9	6.8	8.5 – 9.5	9.0 – 10.0	-5.0
Frutilla	Si	15	6	150	0.4	26.3 – 31.3	41.3 – 46.3	-32.4
Melón	Si	92	191	-51.8	2.5	8.3 – 9.5	7.0 – 9.0	5.6
Morrón Verde	Si	77	127	-39.4	2.1	7.5 – 9.5	8.8 – 10.5	-9.5
Morrón Rojo	Si	101	125	-19.2	2.8	10.0 – 13.0	19.0 – 22.5	-42.2
Papa	Si	1.186	1.641	-27.7	32.7	8.5 – 10.5	9.0 – 10.5	0.0
Tomate Larga Vida	Si	446	442	0.9	12.3	12.5 – 14.5	15.0 – 17.0	-14.7
Tomate americano	Si					11.5 – 13.5	13.5 – 15.5	-12.9
Zanahoria	Si	288	337	-14.5	7.9	12.3 - 14.3	8.5 – 9.5	50.5
Zapallito	Si	113	152	-25.7	3.1	2.8 – 3.5	2.5 – 3.3	6.1
Zapallo kabutiá	Si	90	199	-54.8	2.5	5.3 – 6.3	6.0 – 7.0	-10.0

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

**Tablas de Mercado de frutas y hortalizas.** **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.