



Área Producción y Comercialización  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 17 al 23 de febrero 2006

## Para la próxima semana se esperan variaciones a la baja en los precios de tomate y Morrón rojo

- ❑ La semana de carnaval generó expectativas de buena venta que no se colmaron
- ❑ En un marco de mayor oferta de manzanas rojas, los precios de Gala mantuvieron la tendencia descendente
- ❑ Comienza el final de la zafra de frutas de carozo: duraznos, pelones y ciruelas
- ❑ Los precios de lechuga se sitúan en la mitad de los alcanzados un mes atrás
- ❑ Importante aumento en la oferta de hortalizas de fruto de cultivo de campo: tomate, Morrón rojo y verde, zapallito, berenjena y pepino

### *Mercado de Frutas*

La finalización de la zafra de frutas de carozo (frutas tales como **durazno**, **ciruela** y **pelón**) explica la reducción en la oferta de este grupo, las excepcionales ventas ágiles y las variaciones al alza en los precios de **pelones** (alcanzaron 30.0 \$U/kg), **ciruelas** (de las cuales las más buscadas fueron las redondas tipo japonesas que superaron los 20.0 \$U/kg). En el caso de **durazno** los precios operaron en forma estable, aunque las ventas fueron especialmente ágiles para las partidas con mayor sobrecolor rojo.

Por su parte fueron mayores los ingresos de **manzana** del grupo Red Delicious, ahora con variedades que presentan un aceptable grado de madurez y muy buenos niveles de sobrecolor; siendo este tipo de manzana el que alcanza los mayores precios. Por otra parte la oferta de **manzanas** Gala continuó siendo importante y las ventas sólo fueron ágiles para las partidas con mayor sobrecolor rojo (probablemente Mondial o Imperial Gala y Brasil Gala).

La cosecha de **uva de mesa** que se desarrolla a pleno en el sur del país determinó importantes volúmenes de oferta en la plaza, la predominante Moscatel con muy buen sabor a la que se sumaron también muy dulces algunas partidas de uva blanca Italia y rosada Red Globe. Son escasas las partidas de uva Moscatel trabajadas específicamente para venta para consumo en fresco, lo que se evidencia en predominio de tamaño mediano y chico en las bayas.

La oferta de **naranja** continúa presentando los problemas de calidad mencionados la semanas anteriores, y si bien la oferta es muy importante podrían verificarse incrementos en las cotizaciones de este producto en las próximas semanas debido a la escasez de partidas con calidad superior. El anunciado ingreso de las primeras partidas de **mandarina** de la variedad Satsuma Okitsu se habría visto postergado por unos días.

En un marco de altos niveles de oferta de **pera** de la variedad Williams, se verificaron importantes niveles de defectos leves (rameado, sarna, herida, daño o lesión, etc.) los cuales determinaron que un gran número de partidas correspondieran a categoría de calidad II.

### *Mercado de hortalizas*

El panorama para la **papa** se ha mantenido prácticamente invariable las últimas semanas; importantes ingresos con diversidad en cuanto a la calidad y los precios alcanzados. Sin duda las condiciones

meteorológicas han permitido realizar el levante del producto de la tierra sin problemas.

Los ingresos de **boniato** continuaron incrementándose, determinando venta pesada y precios a la baja. El hecho de que nos encontremos en plena cosecha de este producto determina los mencionados importantes ingresos y por otra parte las altas temperaturas registradas los últimos días han incidido, especialmente en las partidas de boniato de Salto determinando problemas de marchitamiento y podredumbres.

Las ventas de **cebolla** continuaron desarrollándose relativamente firmes a pesar de las cotizaciones altas que presenta en comparación con los registros históricos. No es un detalle menor que nos encontremos en plena cosecha también de esta hortaliza, lo que permite predecir que en los próximos meses las cotizaciones evolucionarían al alza especialmente a partir del mes de julio.

Los precio de **tomate**, alcanzaron los máximos valores el lunes evolucionando a la baja hacia el jueves, tendencia que se mantendría en las próximas jornadas. La oferta que comenzó a incrementarse proviene mayoritariamente de cultivos de campo del sur y por ello presenta algunos defectos típicos de este tipo de producción, como cracking (rajado), rameados, etc. En el precio de **morrón rojo** también se verificaron fuertes variaciones a la baja asociadas con mayores ingresos de producto de cultivo de campo del sur del país. Este producto presentó la más fuerte variación de precios a la baja de la semana y también es probable que la tendencia se mantenga para la próxima semana. Un escenario similar se observó para otras hortalizas de fruto: berenjena, zapallito y pepino.

La zafra de **sandía y melón** viene en el decline, especialmente en el caso de la primera. Lo que es claro que las partidas vienen presentando problemas, rápida pérdida de calidad y podredumbres.

Hacia la segunda mitad de la semana era escasa la oferta de **zanahoria** importada de Argentina y esto permitió al producto de origen nacional colocarse con mayor agilidad aunque sin incrementos en las cotizaciones. Para las próximas semanas se anuncia un incremento en la oferta de partidas de producto nacional con calidad superior (variedades de ciclo corto que producen raíces más tiernas y lisas que las variedades que constituyen la oferta predominante que ya están más fibrosas, rajadas y envejecidas.

## **MERCADO DE FRUTAS**

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>OFERTA (ton)</b>				<b>PRECIOS (\$U/kg)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	-	-	-	-	9.0 – 11.5	9.0 – 11.5	0.0
Ciruela	Si	s/d	65	s/d	s/d	19.0 – 22.5	11.0 – 13.0	73.1
Manzana	Si	s/d	501	s/d	s/d	8.5 – 10.5	10.0 – 12.0	-12.5
Naranja	No	s/d	466	s/d	s/d	6.0 – 6.5	6.0 – 6.5	0.0
Durazno	No	s/d	398	s/d	s/d	15.0 – 17.0	15.0 – 17.0	0.0
Pera	No	s/d	232	s/d	s/d	10.0 - 12.0	10.0 - 12.0	0.0
Uva	No	s/d	170	s/d	s/d	7.5 – 8.5	8.0 – 9.0	-5.0

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, durazno con calibre grande; ciruela roja con calibre mediano y Uva Moscatel.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	No	s/d	11.763	s/d	-	75.0 – 85.0	70.0 – 80.0	6.3
Espinaca *	No	s/d	3.891	s/d	-	100.0 – 120.0	105.0 – 120.0	0.0
Lechuga *	Si	s/d	32.012	s/d	-	32.5 – 42.5	37.5 – 47.5	-10.5
Boniato	Si	s/d	388	s/d	s/d	5.5 – 6.8	6.3 – 7.8	-12.8
Cebolla	No	s/d	396	s/d	s/d	9.0 – 10.0	9.0 – 10.0	0.0
Frutilla	No	s/d	15	s/d	s/d	41.3 – 46.3	42.5 – 47.5	-2.5
Melón	No	s/d	142	s/d	s/d	7.0 – 9.0	7.5 – 9.5	-5.3
Morrón Verde	No	s/d	121	s/d	s/d	8.8 – 10.5	9.0 – 11.0	-4.5
Morrón Rojo	Si	s/d	130	s/d	s/d	19.0 – 22.5	26.0 – 29.0	-22.4
Papa	No	s/d	2.288	s/d	s/d	9.0 – 10.5	9.8 – 10.8	-2.8
Sandía	No	s/d	18	s/d	s/d	2.0 – 2.4	2.0 – 2.4	0.0
Tomate Larga Vida	No	s/d	607	s/d	s/d	15.0 – 17.0	14.5 – 16.5	3.0
Tomate americano	No							
Zanahoria	No	s/d	409	s/d	s/d	8.5 – 9.5	8.5 – 9.5	0.0
Zapallito	No	s/d	182	s/d	s/d	2.5 – 3.3	2.5 – 3.5	-5.7
Zapallo kabutiá	No	s/d	283	s/d	s/d	6.0 – 7.0	6.3 – 7.3	-4.1

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortofrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.