



Área Producción y Comercialización  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 03 al 09 de febrero 2006

## Operativa pesada en el Mercado Modelo

- ❑ Bajaron las cotizaciones de espinaca, lechuga, boniato, melón, tomate y zanahoria
- ❑ No obstante ello los precios de hortalizas se situaron por encima de promedios históricos
- ❑ Precios de manzana gala y pera williams mantienen tendencia descendente
- ❑ Partidas de manzana roja no alcanzan grado de madurez mínimo para consumo
- ❑ Los pavía ganan terreno en la oferta de durazno, con precios levemente al alza

### *Mercado de Frutas*

Lo más destacable en la operativa de frutas fueron los importantes niveles de oferta que se verificaron esta semana. En este escenario se observaron fuertes variaciones a la baja (nada difíciles de predecir) en las cotizaciones de **pera** Williams; también mantuvieron la tendencia descendente los valores de referencia de **manzana** gala, aunque con menores reducciones. Es importante mencionar la mejora en la calidad de consumo (sabor y conservación) de las partidas de pera williams.

Se verificó el ingreso significativo de partidas de **manzana** del grupo red delicious, en su mayoría con alto grado de inmadurez (alto porcentaje de almidón y presión de pulpa superior a 18 lbs/pulg<sup>2</sup>). Ante la fuerte reducción en la presencia de manzana verde en la oferta, es muy probable que aparezcan partidas de la variedad jonagold (variedad de piel amarilla) cosechada inmadura por su similitud con una granny smith.

En cuanto a las frutas de carozo, las ventas se mostraron ágiles especialmente para **nectarinos** y **duraznos** tipo pavía. En cuanto a **ciruela**, estaría finalizando la oferta de las variedades de tipo japonesa (Methleys, Santa Rosa, Rosa Nativa) y aparecieron las primeras partidas de ciruelas tipo europeas, representadas por las variedades Reina Claudia, Stanley, etc. Este último tipo de ciruelas se caracterizan por la forma más alargada y por ser usadas en el mundo para la elaboración de pasas, dulces, etc.

En un escenario de menor oferta, los precios de las escasas partidas de **naranja** con calidad superior mostraron variaciones al alza. Esto sin duda tiene que ver con el importante porcentaje de los ingresos que viene mostrando problemas de calidad las últimas semanas.

En la oferta de **uva** se observan partidas de la variedad Moscatel con una gran dispersión tanto en las calidades ofertadas como en los valores que alcanzan. También una parte de la oferta corresponde a la variedad Danlas (de piel blanca), Alfonso Lavalle y Ribol (piel negra).

## **Mercado de hortalizas**

Las hortalizas presentaron una colocación en general pesada. Aunque los precios en general son más altos que los verificados en similar período del año pasado, especialmente para hortalizas secas y de fruto, la mayor parte de las variaciones de precios verificadas esta semana fueron a la baja, por ejemplo **espinaca, lechuga, boniato, melón, tomate y zanahoria**. La variación al alza más notoria fue la observada en el precio de frutilla, en un marco de menores ingresos sin duda debidos a la estacionalidad natural del cultivo.

Los precios de **papa** continuaron operando en forma estable esta semana y no existen indicios que indiquen que podrían bajar en el mediano plazo. Estos precios relativamente altos, han determinado una mayor presencia en la oferta de partidas con calibre chico y mediano, con respecto a la semana pasada, como una opción de menor valor.

La mencionada baja en las cotizaciones de **boniato** estuvo vinculada con mayores niveles de oferta de producto con calidad superior, tanto procedente del norte como del sur del país.

En las hortalizas de hoja, una mayor presencia de **lechuga y espinaca** (en las últimas dos semanas con respecto a las anteriores) determinó modificaciones a la baja en los valores de referencia de estos productos. Según informantes calificados, las bajas temperaturas registradas durante la noche en los últimos días determinarían una reducción en la demanda de lechuga, así como sandía y melón.

Se verificaron importantes problemas de calidad en las hortalizas de fruto, especialmente de **tomate, morrón, berenjena, pepino, melón**, etc. Esta situación se debe a que una parte importante de la oferta (mayoritaria en algunos casos) corresponde a cultivos de campo y las condiciones ambientales (rocíos intensos, bajas temperaturas nocturnas, precipitaciones intensas y alta nubosidad en enero) no han sido favorables para obtener productos con calidad superior. En el corto y mediano plazo, los cultivos podrían recuperarse y la oferta incrementarse por lo tanto los valores de referencia evolucionarían a la baja. No obstante ello es muy probable que los precios este año sean más altos que los promedios históricos para similar período.

## **MERCADO DE FRUTAS**

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>OFERTA (ton)</b>				<b>PRECIOS (\$U/kg)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	-	-	-	-	9.0 - 11.5	9.0 - 11.5	0.0
Ciruela	Si	45	64	-28.1	1.0	12.0 - 15.0	11.5 - 14.0	7.1
Manzana Gala	Si	342	298	14.8	7.7	11.5 - 13.5	12.0 - 14.0	-3.6
Naranja	Si	315	367	-14.2	7.1	5.8 - 6.4	5.5 - 6.2	3.2
Durazno	Si	378	285	32.6	8.6	14.0 - 16.0	13.5 - 15.5	3.2
Pera	Si	125	109	14.7	2.8	11.0 - 13.0	14.5 - 16.5	-21.2
Uva	No	115	126	-8.7	2.6	9.5 - 10.5	8.5 - 10.0	5.0

Fuente: UIC - CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala y Granny smith, ambas de atmósfera controlada, Pera Williams, Naranja valencia, durazno con calibre grande; ciruela Santa Rosa con calibre mediano y Uva Cardinal.

## **MERCADO DE HORTALIZAS**

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>OFERTA (ton)</b>				<b>PRECIOS (\$u/kg)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Var. %</i>
Acelga *	Si	9.016	15.242	-40.8	-	60.0 – 70.0	55.0 – 65.0	7.7
Espinaca *	Si	2.332	2.029	14.9	-	100.0 – 115.0	125.0 – 145.0	-20.7
Lechuga *	Si	22.364	22.646	-1.2	-	55.0 – 65.0	65.0 – 80.0	-18.8
Boniato	Si	203	199	2.0	4.5	7.3 – 8.8	8.8 – 10.3	-14.6
Cebolla	Si	290	251	15.5	5.7	9.0 – 10.0	8.5 – 9.5	5.3
Frutilla	Si	10	15	-33.3	0.3	37.5 – 42.5	32.5 – 37.5	13.3
Melón	Si	108	125	-13.3	2.8	8.0 – 9.5	9.0 – 11.0	-13.6
Morrón Verde	Si	87	97	-10.3	2.2	8.0 – 10.0	8.0 – 10.0	0.0
Morrón Rojo	No	75	79	-5.1	1.8	27.5 – 31.0	26.0 – 30.5	1.6
Papa	No	1.458	1.410	3.4	31.9	10.0 – 11.0	10.0 – 11.0	0.0
Sandía	Si	68	39	74.4	0.9	1.9 – 2.3	2.0 – 2.3	0.0
Tomate Larga Vida	No					14.0 – 16.0	15.0 – 17.0	-5.9
Tomate americano	No	481	441	9.1	10.0	13.0 – 15.0	14.0 – 16.0	-6.3
Zanahoria	Si	272	353	-22.9	8.0	9.8 – 11.3	10.0 – 12.0	-5.8
Zapallito	No	166	175	-5.1	4.0	2.5 – 3.0	2.5 – 3.0	0.0
Zapallo kabutiá	Si	120	83	44.6	1.9	6.0 – 7.0	6.0 – 7.0	0.0

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Cebolla, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

### **REFERENCIAS**

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

**Tablas de Mercado de frutas y hortalizas.** **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.