



Área Producción y Comercialización
Ing. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 24 al 30 de noviembre de 2006

Ingresaron a la plaza las primeras sandias de la zafra 2006/2007

- La operativa comercial se presentó poco ágil con numerosos sobrantes, en un escenario de importantes ingresos de mercadería
- En tal sentido, evolucionaron claramente a la baja en los precios de tomate, melón, cebolla, zapallito, papa rosada y lechuga
- Ingresaron a la oferta las primeras partidas zapallo kabutiá de la zafra 06/07

Mercado de Frutas

Durazno: en un marco de mayores ingresos, se destacó su ágil colocación. Se observaron algunas partidas de Earligrande con frutas sobremaduras como consecuencia de las altas temperaturas. Ingresaron en forma importante a la oferta, duraznos de la variedad Junegold, variedad que presenta un sabor más apreciado por los consumidores. Tal como lo habíamos anunciado los valores se continuaron incrementándose. Se prevé para las próximas semanas que los precios continúen en el entorno de los valores actuales e incluso se incrementen en la proximidad de las fiestas. Hay que destacar la mayor presencia de nectarinos o pelones en la oferta, aunque aún con precios que superan los \$ 20/Kg, incluso para los calibres chicos.

Manzana: los precios continuaron operando en forma estable aunque se observa una gran dispersión en los precios de este producto, que se explica fundamentalmente por una diferenciación clara en las calidades ofertadas.

Banana: las cotizaciones volvieron a operar levemente a la baja. Se mantendría en la plaza, la fuerte competencia entre los importadores por colocar producto, además del ingreso de nuevas partidas de bananas de origen paraguayo (en general con categoría de calidad inferior). Esto estaría presionando a la baja los valores de referencia de las partidas de banana con calibre mediano y calidad inferior, no así en el resto de la oferta.

Naranja: no se visualizaron cambios en las cotizaciones en esta semana. En lo que respecta a la calidad del producto nos encontramos en un momento óptimo para el consumo de la naranja Valencia, ya que los estudios realizados por el equipo técnico de la CAMM, mostró datos relevantes como que los porcentajes de jugo en las frutas muestreadas iban desde un mínimo de 59 por ciento a un máximo de 73. Mientras que los ° Brix que presentaban dichas muestras oscilaban entre 13 y 15, que sin duda indican un grado de dulzor más que importante. Otro punto a tener en cuenta es el espesor de la cascara, donde ahí si se encontraron diferencias significativas entre algunas frutas, ya que variaban desde un mínimo de 1.8 mm hasta un máximo de 5 mm.

Uva: se registraron nuevos ingresos de partidas de producto nacional, mayoritariamente del departamento de Salto, de las variedades Prima y Cardinal. Según estudios realizados por el equipo técnico de la CAMM, las muestras de uva Cardinal presentaban, entre 14 y 15 ° Brix, superando el umbral de 14 ° Brix, mínimo requerido para su comercialización. Para expresarlo en otras palabras el producto tiene un gusto agradable con dejo ligeramente ácido.

Mercado de hortalizas

Papa: los precios en general presentaron presiones a la baja, aunque las cotizaciones y calidades fueron muy dispares o heterogéneas, lo que estuvo claramente asociado con la superposición en la oferta, de papas viejas, correspondientes a producto de la finalización de la zafra de otoño, con papas nuevas, del inicio de la zafra de primavera. A su vez existen en la oferta diversas variedades de papas nuevas de muy diferentes calidades; en la que se destacan con calidad superior, partidas de Red Norland y

Chiefftain. Hay que destacar que la mayoría de las partidas de papas de la cosecha de otoño presentan un alto porcentaje de papas con signos de sobremadurez como brotado, flacidez, etc. Sigue siendo muy escasa en la oferta, las partidas de papas con piel blanca.

Cebolla: los ingresos continúan incrementándose. La plaza se presentó pesada y con sobrantes. En este escenario se registraron nuevos descensos en las cotizaciones, que se mantendrían en el correr del mes..

Zapallo Kabutía: en un escenario de sobreoferta de producto del sur ingresaron las primeras partidas de zapallos nuevos de la zafra 2006/2007 provenientes del departamento de Salto. Evidenciaban algún grado de inmadurez, presentando su pulpa coloraciones amarillas-blanquecinas. Las escasas partidas ingresadas no tuvieron venta, ya que todavía se encuentra en la oferta, zapallos kabutía de muy buena calidad, con coloraciones de pulpa naranja y buen estado de conservación, a precios por debajo del que se pretendió vender el producto del litoral norte.

Frutilla: los precios se mantuvieron relativamente estables, luego del ascenso en las semanas precedentes; en un marco de niveles de oferta muy menores que los registrados al inicio del mes de noviembre. Otro punto a tener en cuenta es que fueron escasas las partidas de frutillas con calibre grande y calidad superior, debido a que la mayoría de las variedades ya alcanzaron sus picos productivos. Igualmente se observó una venta ágil del producto

Tomate: las cotizaciones de este producto registraron fuertes descensos, con numerosa presencia de sobrantes en la plaza de partidas de tomates con calibres medianos y chicos. En las partidas del provenientes del litoral norte se observaron problemas de calidad como ablandamiento y maduración irregular evidenciadas en la presencia de coloraciones indebidas y/o amarillas. Estos productos tienen una corta vida de poscosecha, lo que ésta provocando un vuelco rápido por parte de los compradores a adquirir la oferta creciente de tomate del sur del país, de calidad superior, cultivados en invernáculos.

Morrone: las cotizaciones se mantuvieron estables en un escenario de sobreoferta de producto, tanto rojo como verde. La colocación continuó siendo pesada, y no lo fue más, porque intervinieron en la compra, industrias, que adquirieron numerosas partidas y descongestionaron de algún modo la plaza. Hay que destacar que la mayoría de la oferta presenta problemas de calidad como ser productos deformados, presencia de fumagina, frutos con importantes grados de sobremadurez, etc. Además por encontrarse los cultivos en la finalización de su vida productiva se evidencia que la mayoría de las partidas son de calibres medianos y chicos.

Melón: las cotizaciones de melón volvieron a operar a la baja, en un escenario de creciente oferta. Al finalizar la semana las partidas de melón con calidad superior se colocaban con mucha agilidad. Se prevé un ingreso cada vez mayor, ya que en las próximas semanas entrarían numerosas partidas de cultivo de campo del litoral norte, sumándose al producto primor presente en la oferta, que corresponde a producto de invernáculo o de macrotunel.

Sandia: Ingresaron a la oferta las primeras partidas de sandía de origen nacional provenientes del departamento de Rivera, según informantes calificados referentes del sector este año se prevé una muy buena cosecha, por lo menos para el producto temprano ya que las precipitaciones ocurridas en las ultimas semanas habrían incidido favorablemente en los rendimientos de los cultivos; mientras que la superficie plantada sería igual o levemente inferior a la de la zafra pasada.

Hortalizas de hoja: los importantes ingresos de lechuga determinaron una colocación pesada y sobrantes, fundamentalmente del producto de calidad inferior. Las cotizaciones de espinaca volvieron a operar a la baja, mientras que en acelga no registraron modificaciones, en un escenario de oferta de producto nuevo, poco sazonado con pencas muy finas, evidenciando una menor vida de mostrador por su rápida deshidratación.

MERCADO DE FRUTAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	PRECIOS (\$U/Kg.)		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	10.5 – 11.0	10.8 – 11.4	-3.5
Mandarina	No	19.0 – 21.0	18.0 – 20.0	5.0
Manzana	No	24.0 – 26.0	24.0 – 26.0	0.0
Naranja	No	11.0 – 12.0	11.0 – 12.0	0.0
Durazno	Si	15.5 – 17.5	14.5 – 15.5	12.9
Pera	No	27.5 – 29.0	27.0 – 28.0	3.6

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red de Atm. controlada, Pera Packhams, Naranja Valencia y Mandarina Murcott.

MERCADO DE HORTALIZAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	PRECIOS (\$u/Kg.)		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Acelga *	No	65.0 – 75.0	65.0 – 75.0	0.0
Espinaca *	Si	70.0 – 80.0	80.0 – 90.0	-11.1
Lechuga *	Si	32.5 – 42.5	37.5 – 47.5	-10.5
Boniato	No	8.5 - 9.5	8.5 – 9.5	0.0
Cebolla	No	3.3 - 3.8	3.5 – 4.1	-7.3
Frutilla	No	27.5 – 30.0	28.5 – 31.3	-4.2
Melón	Si	10.5 – 11.3	17.0 – 18.5	-38.9
Morrón Verde	No	6.0 – 7.0	6.0 – 7.0	0.0
Morrón Rojo	No	6.5 – 7.5	6.8 – 7.5	0.0
Papa	Si	4.0 – 5.2	5.0 – 5.9	-11.9
Tomate Larga Vida	Si	10.5 – 12.0	15.0 – 16.5	-27.3
Tomate Americano	Si	9.0 – 10.5	13.5 – 15.0	-30.0
Zanahoria	No	3.5 – 4.0	3.6 – 4.2	-4.8
Zapallito	Si	2.3 – 2.8	3.3 – 4.0	-30.0
Zapallo kabutiá	No	3.5 – 4.0	3.5 – 4.0	0.0

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey cat II, Lechuga Mantecosa, Morrón tipo Americano, Cebolla temprana.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones mayores a 10 por ciento en los precios. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a la semana anterior. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.