



Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 10 al 16 de marzo 2006

Se concretó la anunciada baja en los precios de zanahoria *Con mayor presencia de zanahorias de calidad superior, las cotizaciones se redujeron casi 30 por ciento*

- ❑ La oferta de mandarina se incrementó en forma explosiva y continuará aumentando
- ❑ Finaliza la zafra de durazno, pelón y ciruela, los precios aumentan sensiblemente
- ❑ Los precios de cebolla se sitúan en el doble de los registros históricos
- ❑ Volvieron a bajar los precios de papa
- ❑ En un marco de escasa oferta se incrementaron los valores de referencia de morrón rojo

Mercado de Frutas

Las cotizaciones de **naranja** y **limón** presentaron nuevas modificaciones al alza en un marco de menor oferta de producto con calidad superior. Otro proceso que se ha ido acentuando en las últimas semanas es el de concentración de la oferta del mencionado producto con calidad superior en pocas manos. Dentro del grupo de los citrus hay más novedades importantes: los ingresos de **mandarina** Satsuma Okitsu se incrementaron exponencialmente (determinando variaciones a la baja en las cotizaciones de alrededor de 20 %), y el producto presenta buena calidad de consumo; por otra parte ingresaron las primeras partidas de **pomelo** blanco, en este caso sí, con algún grado de inmadurez.

En **manzana** y **pera** se mantuvieron las tendencias a la baja en las cotizaciones, aunque parecen haber mostrado un enlentecimiento que indicaría que estamos cerca de alcanzar los valores piso. La colocación de las escasas partidas de **manzana** con calidad superior y calibre grande del grupo Gala, del grupo Red Delicious y Granny Smith es ágil, no así para el resto de la oferta, en el que conviven producto "del suelo", partidas con sobremadurez (Gala) y defectos como machucos, sarna, daño de insectos, etc.

En un marco de menor oferta, por la finalización de la zafra, los precios de **durazno** se incrementaron fuertemente en esta semana. El destino comercial mayoritario de este producto es el mercado interno (ya que las exportaciones no alcanzan al uno por ciento de la producción). La producción viene presentando desde el año 2002 incrementos importantes, recuperándose desde la gran mortandad de plantas ocurrida en 2001/2002 (producción nacional 7.500 toneladas en el 2002 y 16.000 t en 2005).

Mercado de hortalizas

En esta semana se verificaron fuertes incrementos en las cotizaciones de **morrón rojo** en un marco de escasa oferta, para la próxima semana se mantendría este escenario de precios altos e incluso podría ocurrir un efecto de arrastre en los valores del **morrón verde**.

En el caso de **tomate** los precios vienen operando en general estables ya hace un par de semanas con leves fluctuaciones. Los niveles de oferta son importantes pero en este caso es muy clara la escasa oferta con calidad superior, que podría determinar también para este renglón variaciones al alza en el corto plazo.

A la baja operaron los valores de referencia de **zanahoria** (30 por ciento), debido a una mayor presencia en plaza de partidas con calidad superior. Se trata del anunciado ingreso masivo a la oferta de producto de cultivo con variedades de ciclo corto (Kuroda, Bonanza e Híbridos), favorecidos por las precipitaciones especialmente regulares que se vienen registrando desde mitad de enero en el sur del país.

Las cotizaciones de **cebolla** se incrementaron con respecto a la semana pasada 15 por ciento, a pesar que hacia el cierre de la semana mostraban leves variaciones a la baja; aunque es importante destacar que los precios a esta altura del año se sitúan (en pesos corrientes) en el doble que el promedio histórico para similar período. Sin duda los pronósticos de escasa producción (20 % menor que el año anterior) y problemas de calibre y calidad (conservación) para cebolla en este año, han determinado que no existan urgencias en la venta, e incluso que algunas empresas hayan comenzado a comprar producto en espera de mayores precios.

MERCADO DE FRUTAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	-	-	-	-	9.5 - 12.0	9.0 - 11.5	4.3
Mandarina	Si	70	9	667.8	1.7	12.8 - 13.8	15.5 - 17.0	-18.8
Manzana	Si	346	385	-10.1	8.4	6.0 - 8.0	6.5 - 8.5	-5.9
Naranja	No	400	375	6.7	9.7	6.8 - 7.8	6.5 - 7.2	6.9
Durazno	Si	38	112	-66.1	0.9	28.0 - 31.0	20.0 - 22.5	37.8
Pera	Si	275	247	11.3	6.7	8.0 - 9.0	8.5 - 9.5	-5.3
Uva	No	166	164	1.2	4.0	8.5 - 10.5	8.0 - 9.0	16.7

Fuente: UIC - CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, durazno con calibre grande; Mandarina Satsuma Okitsu y Uva Moscatel.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	Si	7.037	8.542	-17.6	-	65.0 – 75.0	65.0 – 75.0	0.0
Espinaca *	Si	2.323	3.771	-38.4	-	110.0 – 120.0	90.0 – 100.0	20.0
Lechuga *	Si	18.502	20.966	-11.8	-	30.0 – 40.0	30.0 – 40.0	0.0
Boniato	Si	256	285	-10.2	6.2	5.3 – 6.3	5.5 – 6.5	-3.1
Cebolla	No	283	298	-5.0	6.9	10.3 – 11.3	8.8 – 9.8	15.3
Frutilla	Si	12	14	-14.3	0.3	30.0 – 35.0	22.5 – 27.5	27.3
Melón	Si	120	160	-25.0	2.9	6.0 – 7.0	6.5 – 8.0	-12.5
Morrón Verde	Si	70	83	-15.7	1.7	8.0 – 9.5	7.8 – 9.5	0.0
Morrón Rojo	Si	77	108	-28.7	1.9	15.8 – 18.5	10.0 – 13.0	42.3
Papa	No	1.417	1.521	-6.8	34.4	7.7 – 8.7	8.3 – 9.5	-8.4
Tomate Larga Vida	No	416	448	-7.1	10.1	13.0 – 14.0	13.0 – 15.0	-6.7
Tomate americano	No					12.0 – 13.0	12.0 – 14.0	-7.1
Zanahoria	Si	334	372	-10.2	8.1	9.5 – 11.0	12.8 – 15.0	-26.7
Zapallito	Si	134	105	27.6	3.2	4.0 – 5.0	4.3 – 5.3	-5.7
Zapallo kabutiá	Si	152	137	10.9	3.7	5.0 – 5.5	5.0 – 6.0	-8.3

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga. s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.